

NJOFTIM PËR VEND TË LIRË PUNE

Pozicioni: Specialist/e Marketingu

Tipologjia: Me kohë të plotë

Afati i aplikimit: 10.11.2025

Rreth UMT

Universiteti Metropolitan Tirana është një institucion i arsimit të lartë, i përbërë nga tre fakultete: Fakulteti i Inxhinierisë dhe Arkitekturës, Fakulteti i Ekonomisë dhe Fakulteti i Shkencave Kompjuterike & IT. I njohur për qasjen inovative në arsim dhe kërkimin shkencor, UMT është institucioni i parë në Shqipëri që ka integruar Inteligjencën Artificiale në të gjitha ciklet e studimit, Bachelor, Master dhe Doktoraturë, në bashkëpunim me universitete ndërkombëtare, duke ofruar një formim të orientuar drejt profesioneve të së ardhmes.

UMT është i angazhuar fuqimisht në ndërkombëtarizim, duke ndërtuar partneritete me universitete dhe institucione kërkimore në Europë dhe SHBA, si dhe në krijimin e një ekosistemi të qëndrueshëm inovacioni dhe sipërmarrjeje, që mbështet zhvillimin e ideve dhe projekteve nga studentët dhe stafi akademik.

Në kuadër të zgjerimit të ekipit të tij, UMT fton të aplikojnë kandidatë të kualifikuar, me eksperiencë dhe bashkëpunues për pozicionin Specialist/e Marketingu.

Detyrat dhe Përgjegjësitë

- Zbatimi i strategjisë së marketingut
- Menaxhimi i rrjeteve sociale
- Ndjekja dhe raportimi i fushatave digjitale
- Realizimi dhe mbështetja në organizimin e aktiviteteve promociionale dhe institucionale

Kriteret kryesore për të aplikuar për pozicionin janë si më poshtë:

- Të ketë përfunduar arsimin e lartë në Marketing, Komunikim, Menaxhim Biznesi ose në fusha të ngjashme.
- Të ketë njohuri të mira të gjuhës angleze.
- Preferohet të ketë eksperiencë në marketing, veçanërisht në fushën e arsimit të lartë.
- Të ketë aftësi të forta organizative dhe bashkëpunuese.
- Të ketë aftësi për të punuar në mënyrë të pavarur dhe në bashkëpunim me anëtarët e tjerë të ekipit.
- Të ketë aftësi të shkëlqyera komunikimi.
- Përgatit materiale promociionale (broshura, postera, prezantime).
- Koordinon marrëdhëniet me mediat, partnerët dhe institucionet bashkëpunëtoare.

- Përgatit përmbajtje kreative për promovimin e programeve dhe aktiviteteve.
- Monitoron performancën e fushatave online dhe përgatit raporte analitike (reach).

Aplikimi

Kandidatët duhet të dërgojnë në format elektronik dokumentacionin e mëposhtëm:

- CV (Curriculum Vitae)
- Letër motivimi

Aplikimet duhet të dorëzohen me e-mail në humanresources@umt.edu.al

Pas selektimit do të kontaktohen vetëm kandidatët e përzgjedhur.