

Master Profesional në "Marketing Dixhital"

Viti	Semestri	Kodi	Lëndët / Modulet	Tipologjia	Kredite (ECTS)	
Viti I	Semestri I	BUS417	Bazat e Marketingut Dixhital	A	6	
			<i>Lëndë me zgjedhje</i>	C	6	
		BUS418	Sjellja Konsumatore	C		
		IE404	Zhvillim Website	C		
		BUS419	Marketingu i Motorrëve të Kërkimit	C		
		BUS420	Marketingu i Përbajtjeve	C		
		BUS421	Analiza dhe Metodatat e Kërkimit të Tregut	B	6	
		BUS422	E-Marketing	B	6	
		BUS423	Konkurenca me teknologjinë e informacionit	B	6	
	Semestri i parë					30
	Semestri II	BUS424	Plan.&Strategj. e marketingut Dixhit.	B	6	
		BUS425	E-CRM	B	6	
		BUS426	Menaxhim i Komunikimit Dixhital	B	6	
		BUS480	Praktikë	D	6	
		BUS490	Provimi i Përgjithshëm Përfundimtar/Diploma	E	6	
Semestri i dytë					30	
Totali i programit për vitin e studimit					60	