

Bachelor në Administrim Biznesi me profil "Marketing"

| Viti | Semestri | Kodi | Lëndët / Modulet | Tipologjia | Kredite (ECTS) | |
|--|------------------------|-----------------------------|--|------------|----------------|-----------|
| Viti I | Semestri I | BUS 110 | Hyrje në Ekonomi | A | 6 | |
| | | MTH 110 | Matematikë1 | A | 6 | |
| | | INF 131 | Informatikë | D | 6 | |
| | | ENG 110 | Gjuhë e Huaj (Anglisht ose Frëngjisht) | D | 3 | |
| | | BUS 101 | Hyrje në Sipërmarrje | C | 3 | |
| | | FAB 102 | Bazat e Financës | B | 6 | |
| | Semestri i parë | | | | | 30 |
| | Semestri II | BUS 102 | Mikroekonomi | A | 6 | |
| | | BUS 103 | Bazat e Marketingut | B | 6 | |
| | | BUS 104 | Statistikë-1 | B | 6 | |
| | | BUS 105 | Bazat e Menaxhimit | B | 6 | |
| | | FAB 103 | Parimet Bazë të Kontabilitetit | B | 6 | |
| | Semestri i dytë | | | | | 30 |
| Ngarkesa gjithësej Viti I | | | | | 60 | |
| Viti II | Semestri I | BUS 102 | Makroekonomi | A | 6 | |
| | | BUS 202 | Statistikë-2 | B | 6 | |
| | | MTH 210 | Matematikë Biznesi | A | 6 | |
| | | BUS 204 | Bazat e së Drejtës | D | 6 | |
| | | BUS 205 | Drejtim Marketingu | B | 6 | |
| | Semestri i parë | | | | | 30 |
| | Semestri II | BUS 206 | Menaxhim i Operacioneve | B | 6 | |
| | | FAB 203 | Drejtimi Financiar | B | 6 | |
| | | <i>Lëndë me zgjedhje 1:</i> | | | C | 6 |
| | | BUS 207 | Shkrim Akademik | C | | |
| | | BUS 209 | Vendim-marrja | C | | |
| | | BUS 210 | Sociologji | C | | |
| | | ENG 210 | Gjuhe e Huaj 2 | C | | |
| | | BUS 211 | Historia e Mendimit Ekonomik | C | | |
| | | BUS 208 | Strategji Biznesi | B | 6 | |
| | | FAB 204 | Kontabilitet Financiar | B | 6 | |
| | Semestri i dytë | | | | | 30 |
| Ngarkesa gjithësej Viti II | | | | | 60 | |
| Viti III Profili: "Marketing" | Semestri I | BUS 314 | Kërkim Marketing | B | 6 | |
| | | <i>Lëndë me zgjedhje 2:</i> | | | C | 6 |
| | | FAB 302 | Tregje & Institucione Financaire | C | | |
| | | BUS 315 | Marketingu Dixh. në Mediat Sociale | C | | |
| | | BUS 316 | Menaxhim Marke | C | | |
| | | BUS 317 | Marketing Sherbimesh | C | | |
| | | BUS 318 | Komunikimi në Marketing | B | 6 | |
| | | BUS 319 | Marketing Elektronik | B | 6 | |
| | BUS 320 | Strategjia e Marketingut | B | 6 | | |
| | Semestri i parë | | | | | 30 |
| | Semestri II | BUS 304 | Menaxhim i Burimeve Njerezore | B | 6 | |
| | | BUS 106 | Komunikim në Biznes | C | 6 | |
| | | <i>Lëndë me zgjedhje 3:</i> | | | C | 6 |
| | | BUS 321 | Sjellje Konsumatore | C | | |
| | | BUS 310 | Sjellje Organizative | C | | |
| | | BUS 322 | Marketing Institucionesh | C | | |
| | | BUS 323 | Koncepti i Sigurisë | C | | |
| BUS 380 | | Praktika | D | 6 | | |
| BUS 390 | Mbrojtja e Diplomës | E | 6 | | | |
| Semestri i dytë | | | | | 30 | |
| Ngarkesa gjithësej Viti III | | | | | 60 | |
| Totali i programit për tre vitet e studimit | | | | | 180 | |