

# Prof. Asoc. Dr. Vita Koja

vitakoja@umt.edu.al

## ▼ Lista e publikimeve

---

### 1. Tekste

1. V. Bakiu, R. Dema, V. Koja: Turizmi, (Tekst mësimor) 1997, SHBLU
2. V. Koja, A. Duka: Drejtimi i Udhëtimeve Turistike, (Tekst mësimor) 2001, SHBLU, ISBN 99927-0-154-4
3. V. Koja, K. Gorica: Bazat e Turizmit, (Tekst mësimor) 2004, SHBLU, ISBN 99927-0-275-3
4. B. Ceku, V. Koja, L. Elmazi: Marketingu (situata dhe ushtrime), 2005, Shtypur në shtypshkronjën Progres, ISBN 978-99927-0-358-X
5. B. Ceku, V. Koja, E. Caku: Marketingu (situata dhe ushtrime), 2010, Shtypur në shtypshkronjën Progres, ISBN 978-99956-695 6-0
6. V. Koja: Promocioni, (Tekst mësimor) 2006, albPAPER, ISBN 99943-821-7-9
7. V. Koja, K. Gorica: Marketingu i turizmit, 2007, albPAPER, ISBN 978-99943-45-11-3
8. V. Koja, K. Gorica: Ndërmarrjeve të Udhëtimeve Turistike, (Tekst mësimor) 2009, albPAPER, ISBN 978-99956-34-87-2
9. V. Koja, K. Gorica: Bazat e Turizmit, (Tekst mësimor) 2010, albPAPER, ISBN 978-99956-34-59-9
10. V. Koja, K. Gorica: Menaxhimi i Ndërmarrjeve të Udhëtimeve Turistike, (Tekst mësimor) 2014, albPAPER, ISBN 978-9928-05-155-4
11. V. Koja, R. Bozdo: Komunikimi Marketing, (Tekst mësimor) 2018, Shtëpia Botuese Mediaprint, ISBN 978-9928-08-374-6

### 2. Monografi

1. V. Koja: Aspekte të organizimit dhe të drejtimit të rajoneve turistike pritëse, 2002, Albpaper,
2. L. Elmazi, V. Koja: Disa veçori të marketingut të shërbimeve, 2002, Julvin 2

### 3. Artikuj në revista shkencore brenda vendit

1. V. Koja, R. Dema, A. Duka: Disa modele të zhvillimit të turizmit dhe realiteti shqiptar, 1997, Ekonomia dhe Biznesi Nr.2
2. V. Koja, A. Duka: Roli i ndërmarrjeve të udhëtimit në shpërndarjen e produktit turistik në Shqipëri 1998, Ekonomia dhe Biznesi Nr. 4
3. B. Ceku, V. Koja: Promocioni për zhvillimin e turizmit dhe përcaktimi i mjeteve financiare për të. 2001, "Biznesi & Ekonomia" Nr.2(6)
4. V. Koja: Turizmi si një industri komunitare, 2002, "Biznesi & Ekonomia" Nr.1(9)
5. V. Koja, S. Gruda: Lidhja e turizmit me mjedisin, 2002, "Ekonomia dhe tranzicioni" Nr.2(32)
6. V. Koja, L. Elmazi: Disa sugjerime për një publikim të efekshëm në firmat e shërbimeve, 2002, "Biznesi & Ekonomia" Nr.2(10)
7. B. Ceku, V. Koja, L. Elmazi: Disa modele të matjes së reagimit të tregut gjatë një fushate publicitare, 2003, "Biznesi & Ekonomia" Nr.2(13)

8. E. Pere, A. Abazi, V.Koja: Korridori Lindje-Perëndim dhe ekonomia shqiptare, 2005, "Ekonomia dhe Biznesi", Nr.2(19)
9. V. Koja, E. Pjero: Pse i përgjigjen konsumatorët promocionit të shitjeve, 2006, "Ekonomia dhe Biznesi", Nr.1-3 (21-23)
10. A. Abazi, V. Koja, E. Pjero, Xh. Agaraj: Për një përdorim më të mirë të panairove si mjete të marketingut miks në Shqipëri, "Ekonomia dhe Biznesi", Nr.1-3 (21-23), 2006
11. V. Koja: Cilësia e Shërbimeve Turistike Hoteljere, Revista Shkencore "Logos", Nr. 1, 2012, Tiranë.
12. Mersida Bala, V. Koja: Rishikim literature mbi konceptin e destinacionit dhe manaxhim destinacioni. Raste të praktikave të mira, "Buletini Shkencor", Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi", Nr. 7, 2013,
13. Pelivani, Xh., Koja, V.: Faktorët përcaktues të kënaqësisë konsumatore në kontekstin e institucioneve mikrofinanciare. Revista Shqiptare Socio-Ekonomike. Forthcoming. Dhjetor, 2018

#### **4. Artikuj në revista shkencore jashtë vendit**

1. V. Koja, K. Prenga: Dinamika e investimeve të huaja në Shqipëri, 2000, botuar në revistën "Economic Development" Nr.2, 2000, të Institutit të Studimeve Ekonomike Shkup, Maqedoni
2. E. Kallushi, S. Gruda, V. Koja: Aspekte të mbrojtjes së konkurrencës dhe të konsumatorëve në Republikën e Shqipërisë, 2002, botuar në revistën "Economic Development" Nr.1, të Institutit të Studimeve Ekonomike Shkup, Maqedoni
3. V. Koja, A. Abazi: Përdorimi i marketingut në vendet në tranzicion, 2003, botuar në revistën "Economic Development" Nr.1-2-3, të Institutit të Studimeve Ekonomike Shkup, Maqedoni
4. E. Pere, A. Abazi, V. Koja: Aktualiteti dhe e ardhmja e korridorit VIII, 2005, botuar në revistën "Economic Development" Nr.1-2-3, të Institutit të Studimeve Ekonomike Shkup, Maqedoni

#### **5. Pjesëmarrje me referim ose poster në veprimtari shkencore brenda vendit**

1. R. Dema, V. Baku, V. Koja: Ekoturizmi i Dajtit në vizionin e së ardhmes, 1998, Referuar në simpoziumin "Tirana Turistike" organizuar nga Klubi Ekologjik Shqiptar, Tiranë.
2. V. Kume, V. Koja, E. Çamishi: Analiza e instrumentave të pagesës në Shqipëri, 2003, Referuar në konferencën e dytë shkencore organizuar nga Fakulteti i Ekonomisë dhe Universiteti i Nebraskës me temë "Zhvillimi dhe manaxhimi i potencialeve ekonomike në kushtet e tranzicionit", Tiranë
3. K. Fetahu, V. Koja, N. Koja: Përdorimi i burimeve natyrore dhe ndikimi mbi mjedisin, Kongresi i XI Ballkanik i Përpunimit të Mineraleve "Përpunimi i mineraleve në një zhvillim të qëndrueshëm", Durrës, Shqipëri, 2005
4. A.Tartaraj, V. Koja: Manaxhimi i cilësisë së shërbimeve turistike, 2010, Referuar në konferencën ndërkombëtare "Economic Policy and EU integration", Durrës, Albania
5. K. Gorica, D. Oiqi, V. Koja: An Assesment Of Evolution Of Tourism Case Of Study: Saranda. European Integrational Scienfic Conferece "European Integratin of S.E.E. Counties-Challennges Or Reality, 23-24 September 2011, "Eqerem Çabej", University, Gjirokastra, Albania.
6. V. Koja, Y. Cahani: "Elektronik tourism in Albania" Third International Conference "Information Systems and Technology Innovation: their application in Economy" Tirana, June 8-9, 2012.

7. M. Bala, V. Koja: The importance of segmentation in the tourism market: the experience of organizations in Shkodra Conference: Towards Future Sustainable Development, Shkoder, Albania, 2012 ISBN: 978-9928-4135-0-5
8. I. Kristo, V. Koja, Th. Kuro: "Kthimi i Emigranteve, Burim "Know How" dhe Investimesh. Rasti i Rajonit Mallakastër, Shqiperi". Referuar në konferencën me temë "Sfidat e Zhvillimit të Qëndrueshëm në Mallakastër" organizuar nga Bashkia Ballsh 20 Mars 2015, Ballsh.
9. Gorica, Koja, Mersini, Cojoaca: "Marketingu në Istitucionet e Arsimit të Lartë Publik: Tradicional apo Sipërmarrës"?, Second National Conference for Finance, Department of Finance, Faculty of Economy, UT "Challenges for Development of Albanian Economy", 2016
10. Marenglena Hoxhaj, V.Koja: "Application of customer relationship management in hospitality industry. Case Study, hotels in Korca region. "International Scientific Conference on Innovative Marketing – ISCOIM with theme: "Marketing Management and Digital Transformation", Durrës, 24-25 February 2017

## **6. Pjesëmarrje me referim ose poster në veprimtari shkencore jashtë vendit**

1. J. Karamanidhis, V. Koja, A. Duka: Aktiviteti i ndërmarrjeve të udhëtimit në Shqipëri, 1997, Referuar në seminarin ndërkombëtar franko-shqiptar "Zhvillimi i turizmit në Shqipëri", Paris, Francë.
2. B. Ceku, V. Koja: Aspekte shoqërore të turizmit në Shqipëri, 1997, Referuar në seminarin ndërkombëtar me temë: «Aspekte ekologjike dhe sociopsikologjike të turizmit», zhvilluar në Ohër, Maqedoni.
3. V. Koja, L. Elmazi, K. Gorica: Manaxhimi në turizmin shqiptar, një rrugë për zhvillim të qendrueshëm, 2004, Referuar në simpoziumin ndërkombëtar "Tendencat bashkëkohore në turizëm, industrinë hoteljere dhe gastronomike 2004", Novi Sad, Sërbi-Mali i Zi.
4. V. Koja, M. Vokshi: Tendencat bashkëkohore të turizmit në Shqipëri në kushtet e globalizmit, 2005, Referuar në konferencën e VIII-të ndërkombëtare "Tendencat bashkëkohore në industrinë turistike", Ohër Maqedoni, 2005
5. V. Koja, M. Vokshi, E. Pjero: Trashëgimia kulturore si motiv për lëvizje turistike, 2005, Referuar në simpoziumin ndërkombëtar "Tendencat bashkëkohore në turizëm, industrinë hoteljere dhe gastronomike 2005", Novi Sad, Sërbi-Mali i Zi.
6. V. Koja, K. Gorica, M. Mersini (Zarellari), F. Kola: Tourism Destination's Globalization. Utilization of Community-Based in Albania, 2007, Referuar në konferencën e VI-të ndërkombëtare "Integrimi Ekonomik, konkurrenca dhe bashkëveprimi", Opatija, Kroaci.
7. K.Gorica, V. Koja, M. Mersini (Zarellari): Zhvillimi i Turizmit, nëpërmjet Modelit të Ekoturizmit, 2007, Referuar në Kongresin e tretë ndërkombëtar "Industria turistike dhe hoteliere në një shoqëri globale", Beograd, Sërbi
8. K.Gorica, V. Koja, M. Mersini (Zarellari): Politikat lokale të turizmit, aplikimi në destinacione të vogla turistike, 2007, Referuar në simpoziumin ndërkombëtar "Tendencat bashkëkohore në turizëm, industrinë hoteljere dhe gastronomike 2007", Novi Sad, Sërbi.
9. V. Koja: "Promotions Policies on Tourism". 1st Winter Summit at the Anatolian Summit (WISAS) "Collaborative Projects on Tourism, Sports, Bio-Diversity and Global Changes" Atatürk University Culture and Exhibition Center February 23-26, 2012, Erzurum/TÜRKİYE
10. B. Beleraj, V.Koja: "Constraints on sports consumption behavior throug albanian youth" 11-th International Conference on Social Sciences, Helsinki 20-21 January 2017

11. M. Brokaj, V.Koja: "L'acculturazione e l'identità etnica degli immigranti albanesi in Italia" First International Conference on: "Education and Social Sciences-Global Challenge 2017, Białystok (Poland) 18 March 2017
12. E. Roshi, V.Koja: Fourth International Scientific Conference "Scientific Challenges For Sustainable Development" with the topic: "Local People: the Missing Element in Sustainable Marketing of Cultural Heritage in Albania" 22-23, April 2017, Struga, Macedonia
13. Marenglena Hoxhaj, Vita Koja, Oriola Theodhori: "The international scientific conference global challenges of contemporary issues" "What predicts more the performance of sales force, external motivators, or internal motivators? Case Study, Insurance Sector, Albania", Shtator 2018, Paris, France.
14. Marenglena Hoxhaj, Vita Koja, Oriola Theodhori: "3rd International Congress on Social Sciences and Humanities: Building academic connections, "How the external motivators influence the performance of the sales force in the insurance sector in Albania", Tetor 2018, Vienna, Austria