

PLANI MËSIMOR 2023-2024
VITI I PARË 2023-2024

	KODI	LËNDA	TIPOLOGJIA	ECTS
Semestri I	BUS417	Bazat e Marketingut Dixhital	A	6
		<i>Lëndë me zgjedhje</i>	C	
	BUS418	Sjellja Konsumatore	C	
	IE404	Zhvillim Website	C	6
	BUS419	Marketingu i Motorrëve të Kërkimit	C	
	BUS420	Marketingu i Përmbajtjeve	C	
	BUS421	Analiza dhe Metodat e Kërkimit të Tregut	B	6
	BUS422	E-Marketing	B	6
	BUS423	Konkurenca me teknologjinë e informacionit	B	6
		TOTAL ECTS SEMESTRI I		
Semestri II	BUS424	Plan.&Strategj. e marketingut Dixhit.	B	6
	BUS425	E-CRM	B	6
	BUS426	Menaxhim i Komunikimit Dixhital	B	6
	BUS480	Praktikë	D	6
	BUS490	Provim i Përgjithshëm Përfundimtar/Diplk	E	6
		TOTAL ECTS SEMESTRI II		
	TOTAL ECTS			60