



Plani Mësimor

Viti i Parë

| SEMESTRI | LENDË | TIPOLOGJIA | ECTS |
|----------|---|------------|-----------|
| 1 | Bazat e Marketngut Dixhital | A | 6 |
| 1 | Sjellja Konsumatore | C | 6 |
| 1 | Analiza dhe Metoda të Kërkimit të Tregut | C | 6 |
| 1 | E-Marketng | B | 6 |
| 1 | Konkurrenca me Teknologjinë e Informacionit | B | 6 |
| | Total ECTS Semestri I | | 30 |
| 2 | Planifikimi dhe Strategjia e Marketingut Dixhital | B | 6 |
| 2 | E- CRM | B | 6 |
| 2 | Menaxhim i Komunikimit Dixhital | C | 6 |
| 2 | Praktkë | D | 6 |
| 2 | Provim i përgjithshëm përfundimtar / Diploma | E | 6 |
| | Total ECTS Semestri II | | 30 |
| | Total ECTS VITI I | | 60 |
| | Total ECTS Programi i Studimit | | 60 |