



Plani Mësimor

Viti i Parë

SEMESTRI	LENDË	TIPOLOGJIA	ECTS
1	Hyrje në Ekonomi	A	6
1	Matematikë	A	6
1	Informatikë	D	6
1	Gjuhë e Huaj	D	3
1	Hyrje në Sipërmarrje	B	3
1	Komunikim në Biznes	B	6
	Total ECTS Semestri I		30
2	Mikroekonomi	A	6
2	Bazat e Marketingut	B	6
2	Statistikë I	B	6
2	Bazat e Menaxhimit	B	6
2	Bazat e Financës	B	6
2	Parimet Bazë të Kontabilitetit	C	6
	Total ECTS Semestri II		36
	Total ECTS VITI I		66

Viti i Dytë

SEMESTRI	LENDË	TIPOLOGJIA	ECTS
1	Makroekonomi	A	6
1	Statistike II	B	6
1	Matematike Biznesi	A	6
1	E drejte Biznesi	C	6
1	Drejtimit Marketingu	B	6
	Total ECTS Semestri I		30
2	Kontabilitetit Financiar	C	6
2	Shkrim Akademik	C	6
2	Menaxhim Operacionesh	B	6
2	Drejtimit Financiar	B	6
2	Strategji Biznesi	B	6
	Total ECTS Semestri II		30

	Total ECTS VITI II		60
--	---------------------------	--	-----------

Viti i Tretë

SEMESTRI	LENDË	TIPOLOGJIA	ECTS
1	Kërkim në Marketing	B	6
1	Tregje dhe Institucione Financiare Marketingu Dixhital në Mediat Sociale	C	6
1	Komunikim në Marketing	B	6
1	Sjellje Konsumatore	C	6
1	Strategji e Marketingut	B	6
	Total ECTS Semestri I		30
2	Menaxhim i burimeve njerëzore	B	6
2	Marketing Elektronik	B	6
2	Praktika	D	6
2	Provim Përmblidhës	E	6
	Total ECTS Semestri II		24
	Total ECTS VITI III		54
	Total ECTS Programi i Studimit		180