

Viti I Parë			
SEMESTRI	LENDA	TIPOLOGJIA	ECTS
1	Bazat e Marketingut Dixhital	A	6
1	Sjellja Konsumatore	C	5
1	Analiza dhe Metoda të Kërkimit të Tregut	C	6
1	Planifikimi dhe Strategjia e Marketingut Dixhital	B	8
1	Konkurenca me Teknologjinë e Informacionit	B	5
	Total ECTS Semestri I 30		
2	E- Marketing	B	7
2	E- CRM	B	4
2	Menaxhim I Komunikimit Dixhital	C	7
2	Praktike	D	6
2	Provim Përmbledhës	E	6
	Total ECTS Semestri II 30		
	Total ECTS VITI I 60		
	Total ECTS Programi I Studimit 60		
	Total ECTS Programi I Studimit 60		