

PROGRAM 2-VJEÇAR ME KARAKTER PROFESIONAL NË MENAXHIM NË TURIZËM, HOTELERI DHE EVENTE*

Qëllimi i programit 2 vjeçar në “Menaxhim në Turizëm, Hoteleri dhe Evente” është të formojë një profesionist në gjendje që kompetencat profesionale specifike në sektorin turistik t’i gërshetojë me teknologjitë e reja të sektorit turistik. Në përfundim të kursit, i diplomuari, do të pajiset me profesionalizmin e duhur për të menaxhuar risitë në sektorin turistik dhe përditësimin herë pas here të njohurive, për t’ju përgjigjur transformimeve dhe zhvillimeve të shpejta të tregut të punës në dimension lokal, rajonal e më gjerë.

Plani Mësimor

		Lënda	ECTS
			Tot.
Viti I	Semestri I	Hyrje në Ekonomi	6
		Informatikë	6
		Hyrje në Sipërmarrje	6
		Matematikë	6
		Gjuhë e Huaj	6
		Totali ECTS Semestri i I	30
	Semestri II	Etikë Biznesi	6
		Parimet bazë të Menaxhimit të Biznesit	6
		Parimet bazë të Kontabilitetit	6
		Matematikë për Biznes	6
		Gjuhë e Huaj	6
		Totali ECTS Semestri i II	30
		Totali ECTS Viti i I	60

		Lënda	ECTS
			Tot.
Viti II	Semestri I	Marketingu në Turizëm	6
		Strategji Biznesi në Turizëm	6

		Lëndë me Zgjedhje	6
		Ekoturizmi dhe turizmi rural	6
		Zhvillim i guidës turistike	6
		Totali ECTS Semestri i I	30
	Semestri II	Menaxhim Informacioni, sisteme rezervimi dhe Spa Center	6
		Lëndë me Zgjedhje	6
		Menaxhim Eventesh	6
		Praktikë profesionale	6
		Provim Final	6
		Totali ECTS Semestri i II	30
		Totali ECTS Viti i II	60

Lëndë me Zgjedhje:

- 1.Komunikimi në Biznes
- 2.Shkrim Akademik
- 3.Menaxhim Burimesh Njerëzore
- 4.Menaxhim SME

BACHELOR NË INXHINIERI SOFTWARE*

Plani Mësimor

**Programi i Studimit: Bachelor në Inxhinieri
Softëare
Viti Akademik 2018-2019**

		Titulli i Kursit	ECTS
			Tot.
Viti i parë	Semestri I	Fizika (12 ECTS) Fizikë I	6
		Algjebra lineare dhe probabiliteti (12 ECTS) Algjebër Lineare	6
		Analiza Matematike (12 ECTS) Analizë I	6
		Gjuha Angleze (8 ECTS) English I	3
		Hyrje në Shkencat Kompjuterike	6

Viti i dytë	Semestri II	Gjithsej Semestri i parë	27
		Algjebra lineare dhe probabiliteti (12 ECTS) Probabilitet	6
		Analiza Matematike (12 ECTS) Analizë II	6
		Gjuha Angleze (8 ECTS) English II	3
		Metoda Numerike për Inxhinierinë	6
		Hyrje në Inxhinieri Softëare	6
		Fizika (12 ECTS) Fizikë II	6
	Gjithsej semestri i dytë	33	
	Gjithsej Viti i parë		60
	Semester I	Programimi, Strukturat e të Dhënave (12 ECTS) Programim i Orientuar nga Objekti	6
		Programim & Struktura të Dhënash(12 ECTS) Struktura të Dhënash	6
		Arkitekturë Kompjuteri	6
		Inxhinieri Softëare (12 ECTS) Analiza dhe projektimi në Inxhinieri Softëare	6
		Logjika Digjitale	3
Lëndë jo teknike me zgjedhje I		4	
Gjithsej Semestri i parë		31	
Semestri II		Softëare (12 ECTS) Algoritme dhe Programim i Avancuar	6
		Gjuhët e Programimit (12 ECTS) Gjuhët e Programimit Vizual	6
		Matematika Diskrete	4
		Sistemet e Operimit & Databazat (9 ECTS) Sistemet e Operimit	3
		Lëndë teknike me zgjedhje I	6
		Lëndë jo teknike me zgjedhje II	4
Gjithsej Semestri i dytë		29	
Gjithsej Viti i Dytë		60	

Viti i tretë	Semestri I	Praktikë	6
		Softëare (12 ECTS) Analizat e Algoritmeve	6
		Inteligjenca Artificiale	6
		Sistemet e Operimit & Databazat (9 ECTS) Sistemet e Menaxhimit të Databazave	6
		Lëndë teknike me zgjedhje II	6
	Total Semestri i I		30
	Semestri II	Softëare Engineering (12 ECTS) Inxhinieri Softëare	6
		Menaxhim Projektsh Softëare	6
		Gjuhët e Programimit (12 ECTS) Programim Mobile	6
		Lëndë teknike me zgjedhje III	6
		Projekti i Diplomës	6
	Total Semester II		30
	Total Viti i Tretë		60
	Total Bachelor		180

Bachelor” në “Administrim Biznesi” në profilin: Menaxhim; *

Bachelor” në “Administrim Biznesi” në profilin: Marketing;*

Bachelor” në “Administrim Biznesi” në profilin: Sipërmarrje dhe Inovacion*

*në proces akreditimi pranë MASR

	Kodi	Disiplina/lënda	ECTS
			TOT
semestri I	ECON-01	Ekonomiks (24 ECTS) Hyrje në Ekonomi	6
		Matematikë (12 ECTS) Matematikë	6
	ETHICOM-01	Informatikë	6
	FIN-01	Ekonomiks (24 ECTS) Histori e Mendimit Ekonomik	6

	MNG-02	Ekonomi e ndërmarrjes dhe bazat e administrimit (15 ECTS) Hyrje në Sipërmarrje	3
	FLANG-01	Gjuhë e Huaj	3
	Totali ECTS Semestri i I		30
semestri II	Ekon-02	Economics (24 ECTS) Mikroekonomi	6
	MATH-01	Matematikë (12 ECTS) Matematikë Biznesi	6
	MKTG-01	Ekonomi e ndërmarrjes dhe bazat e administrimit (9 ECTS) Bazat e Menaxhimit	6
	STAT-02	Financa dhe Investimet (18 ECTS) Baza të Financës	6
	STAT-01	KONTABILITET (18 ECTS) Parimet Bazë të Kontabilitetit	6
	Totali ECTS Semestri i II		30
Totali ECTS Viti I			60
semestri I	ECON-03	STATISTIKË (12 ECTS) Statistikë I	6
	MATH-02	Economics (24 ECTS) Makroekonomi	6
	ECON-04	KONTABILITET (18 ECTS) Kontabilitet Financiar	6
	MNG-03	Financa dhe Investimet (18 ECTS) Drejtimit Financiar	6
	ACCNT-01	MARKETING (12ECTS) Bazat e Marketingut	6
	Totali ECTS Semestri i I		30
sem	FIN-02	STATISTIKË (12 ECTS) Statistikë II	6

		MARKETING (12ECTS) Drejtimit Marketingu	6
	ACCNT-02	KONTABILITET (18 ECTS) Kontabilitet Kosto Drejtimit	6
	ETHICOM-02	Ekonomi e ndërmarrjes dhe bazat e administrimit (15 ECTS) Strategji Biznesi	6
	FIN-03	Financa dhe Investimet (18 ECTS) Investime	6
	Totali ECTS Semestri i II		30
	Totali ECTS Viti II		60
	Viti III profili Menaxhim		
	INT-01	Tregje dhe Institucione Financiare	6
	ETHICOM-02	Menaxhim i burimeve njerëzore	6
	ACCNT-03	Etikë Biznesi	6
	FIN-04	Menaxhim Operacione	6
	MNG-04	Biznes Ndërkombëtar	6
	Totali ECTS Semestri i I		30
semestri II	MNG-05	Komunikim në Biznes	6
	INT-01	Lëndë me zgjedhje	6
		Lëndë me Zgjedhje	6
		Praktika	6
		Diploma	6
	Totali ECTS Semestri i II		30
Totali ECTS Viti III		60	
	Viti III profili Marketing		
	INT-01	Kërkimi në Marketing	6
	ETHICOM-02	Sjellje Konsumatore	6

	ACCNT-03	Komunikimi në Marketing	6
	FIN-04	Marketingu Ndërkombëtar	6
	MNG-04	Marketing Strategjik	6
	Totali ECTS Semestri i I		30
semestri II	MNG-05	Marketing Elektronik	6
	INT-01	Lëndë me Zgjedhje	6
		Lëndë me Zgjedhje	6
		Praktika	6
		Diploma	6
	Totali ECTS Semestri i II		30
Totali ECTS Viti III		60	

**Viti III profili
Sipërmarrje dhe
Inovacion**

	INT-01	Menaxhim I Inovacionit dhe Teknologjisë	6
	ETHICOM-02	Menaxhim i burimeve njerëzore	6
	ACCNT-03	Etikë Biznesi	6
	FIN-04	Menaxhim Operacionesh	6
	MNG-04	Menaxhim Projektsh	6
	Totali ECTS Semestri i I		30
semestri II	MNG-05	Komunikim në Biznes	6
	INT-01	Lëndë me zgjedhje	6
		Lëndë me Zgjedhje	6
		Praktika	6
		Diploma	6
	Totali ECTS Semestri i II		30
Totali ECTS Viti III		60	

Totali Bachelor ECTS 180

	Lënda me zgjedhje - profili Menaxhim	ECTS Tot.
	Sjellje Organizative	#REF!
	E Drejtë Biznesi	6
	Negocimi dhe zgjidhja e konflikteve	6

	Shkrim Akademik	#REF!
	Lënda me zgjedhje- profili Marketing	ECTS
		Tot.
	Menaxhim I Shitjeve	#REF!
	E drejtë biznesi	6
	Marketing në mediat sociale	6
	Shkrim Akademik	#REF!
	Lënda me zgjedhje- profili Sipërmarrje dhe Inovacion	ECTS
		Tot.
	E-Biznes	#REF!
	E drejtë biznesi	6
	Metoda kërkimi në biznes	6
	Shkrim Akademik	#REF!

BACHELOR NË “INFORMATIKË EKONOMIKE”- NË GJUHËN ANGLEZE*

Në përfundim të këtij programi studentët do të pajisen me njohuritë themelore teorike dhe praktike në fushën e informatikës ekonomike, me qëllim aplikimin me sukses të tyre në aktivitetin profesional dhe me aftësitë për të kërkuar, zbuluar e aplikuar praktika bashkëkohore si dhe për të vlerësuar në mënyrë kritike.

*në process akreditimi pranë MASR

	Subject	ECTS
		Tot.
Semester I	Introduction to Economics	6
	Marketing (12ECTS) Marketing	6
	Basics of Informatics (18 ECTS) Informatics	6

	Mathematics (12 ECTS) Mathematics applied in business	6
	Structure and Data Processing (18 ECTS) Data Processing	6
	English Language	3
	Total Semester I	33
Semester II	Advanced Programming (12 ECTS) Algorithmics	6
	Basics of Informatics (18 ECTS) Introduction to programming	6
	Computer System Organization	6
	Economics (12 ECTS) Microeconomics	6
	Statistics (12 ECTS) Statistics I	6
	Total Semester II	30
Total Year I		63
Semester I	Mathematics (12 ECTS) Mathematics applied in business	6
	Basics of Informatics (18 ECTS) Computer Architecture Assessment	6
	Economiks (12 ECTS) Macroeconomics	6
	Internet and Programming (12 ECTS) Internet: Architecture and Protocols	3
	Statistics (12 ECTS) Statistics II	6
	Total Semester I	27
Semester II	Financial Accounting	6
	Academic Writing	6
	Econometry	9
	Elective subject	6
	Informatics Legal Issues	6
	Total Semester II	33
Total Year II		60

Semestri I	Structure and Data Processing (18 ECTS) Operational Systems	6
	Financial Management	6
	Structure and Data Processing (18 ECTS) Database	6
	Internet and Programming (12 ECTS) Programming on the Internet	9
	Total Semester I	27
Semestri II	Information Systems	9
	Advanced Programming (12 ECTS) Programming II	9
	Practicum	6
	Diploma	6
	Total Semester II	30
Total Year III		57
Total Bachelor		180

Subject	ECTS/L-E-CA-LAB
	L
Regional Economy and policy	3
Basic Accounting and Principles	3
Innovation	3
Business Management	3

MASTERAT PROFESIONAL - Programe në Ekonomi

MASTER PROFESIONAL në “Marketing Dixhital”*

Në këtë program studimi do të realizohet formimi i ekspertëve dhe specialistëve cilësorë në aspektet teorike edhe veçanërisht në aftësitë praktike aplikative në fushën e tregjeve, standardeve, marketingut, strategjisë online, dixhitalizimit, reklamës dhe promocionit, çmimeve, etj. Pajisja e tyre me njohuritë themelore teorike, praktikat bashkëkohore ndërkombëtare dhe përvojën e eksperiencën

shqiptare dhe të huaj, në fushën komerciale, të ndërtimit, funksionimit dhe menaxhimit të strukturave të specializuara në fushën e marketingut, promocionit dhe reklamave në sektorë të ndryshëm të biznesit dhe ekonomisë në përgjithësi, analizës dhe funksionimit të tregjeve specifike, psikologjinë e marketingut dhe negociatat në marketing, etj.

	Kodi	Lënda	ECTS
			Tot.
Viti I	Semestri I	Bazat e marketingut dixhital	6
		Sjellja konsumatore	6
		Analiza dhe metodat e kërkimit të tregut	6
		Planifikimi dhe strategjia e marketingut dixhital	6
		Konkurenca me teknologjinë e informacionit	6
		Total Semestri i I	30
	Se	E-Marketing	6
		E-CRM	6
		Lëndë me zgjedhje	6
		Praktikë	6
		Diploma	6
	Total Semestri i II	30	
	Totali Viti i I	60	
		Lëndë me Zgjedhje të Disiplinës D	
	Menaxhimi komunikimit dixhital 6 ECTS		
	Menaxhimi Cilësisë dhe Standardeve 6 ECTS		

MASTER PROFESIONAL NË “BANKA DHE SIGURIME”*

Të diplomuarit në këtë program studimi do të jenë të aftë për të kryer analiza cilësore të planeve të investimeve dhe për të matur nivelin e rrezikut në ndërtimin dhe ofrimin e investimeve për individët ose organizatat.

Do të përvetësohet metodologjia, teknika dhe profesionaliteti që rezultojnë nga integrimi i metodave statistikore, ekonomike, aktuariale dhe financiare; do të trajnohen si profesionistë në tregjet e sigurimeve me aftësi sasiore të nevojshme për analizën e tregjeve financiare, ndërtimin dhe menaxhimin e produkteve të sigurimit dhe përcaktimin e strategjive të investimeve, pa harruar menaxhimin e riskut.

	Kodi	Lënda	ECTS
			Tot.
Viti I	Semestri I	Bazat e aktuaristikës, risigurimeve dhe riskut në sigurime	6
		Bankingu Global	6
		Tregu I Sigurimeve dhe Operacionet	6
		Menaxhim i riskut Ndërkombëtar	6
		Menaxhim Biznesi në shoqëritë financiare	6
		Total Semestri i I	30
	Semestri II	Tregjet financiare dhe Institucionet	6
		Parashikimi I tregjeve dhe Modelimi I Riskut	6
		Lëndë me zgjedhje	6
		Praktikë	6
		Diploma	6
	Total Semestri i II	30	
	Totali Viti i I	60	

MASTER I SHKENCAVE NË ANALIZA E TË DHENAVE*

		Lënda	ECTS
			Tot.
Viti i parë	Sem. I	Analizat e të dhënave	9
		Sistemet e bazave të të dhënave të avancuara	9
		Machine Learning	9
		Total Sem. I	27
	Sem. II	Metodat e Optimizimit për Analizat	9
		Probabiliteti për Analizat e të Dhënave	9
		Përpunimi I Gjuhëve Natyrale	6
		Data Mining	6
		Total Sem. II	30
	Total viti i parë		57
Viti i dytë	Sem. I	Teknikat e vizualizimit të të dhënave	6
		Përpunimi i Big Data	9
		Inteligjencë Biznesi	6
		Lëndë zgjedhore-3* (Table 1)	6
		Total Semester I	27
	Sem. II	Teza e diplomës	30
		Praktikë	6
Total Sem. II		36	
Total Viti i dytë		63	
Total Msc		120	

Lënda	ECTS
Analizat e Marketingut Dixhital në Teori dhe Praktikë	6
Teoria e Vendimi Bayesian dhe Analiza e të dhënave	6

Analizat Financiare	6
Algjebër lineare dhe Analiza Matricore	9

*në process akreditimi pranë MASR

MASTER I SHKENCAVE NË INXHINIERI FINANCIARE DHE MENAXHIM RISKU*

Në përfundim të këtij programi studentët do të pajisen me njohuritë themelore teorike dhe praktike në fushën e Menaxhimit të Riksit dhe Inxhinierisë Financiare, me qëllim aplikimin me sukses të tyre në aktivitetin profesional dhe me aftësitë për të kërkuar, zhvilluar e aplikuar praktika bashkëkohore si dhe për të vlerësuar në mënyrë kritike.

	Kodi	Lënda	ECTS	
			Tot.	
Viti I	Semestri I	Metodologjia e kërkimit	6	
		Industria Financiare	6	
		Strategjia e menaxhimit të riskut	6	
		Modelingu Financiar	6	
		Strukturë të dhënash dhe algoritmesh financiare (PYTHON)	6	
	Total Semestri i I			30
	Semestri II	Bazat e ekonomisë Financiare	6	
		Menaxhimi i Investimeve dhe portofolit	6	
		Inxhinieria Financiare	6	
		Aplikimi Matlab në Financë	6	
Menaxhimi I riskut dhe vlerësimi		6		
Total Semestri i II			30	
Totali Viti i I			60	
Viti II	Semestri III	Financat Ndërkombëtare	6	
		Statistikë Financiare	6	
		Etika dhe standardet profesionale në financë	6	
		Lëndë me zgjedhje	6	
	Total Semestri i III			24
	Semestr i IV	Praktikë	6	
	Diploma	30		

		Total Semestri i IV	36
		Totali Viti i II	60
		Totali Viti I I+ II	120

Lëndë me zgjedhje

1. Mikro financa
2. Stochastic Calculus

*në proces akreditimi pranë MASR